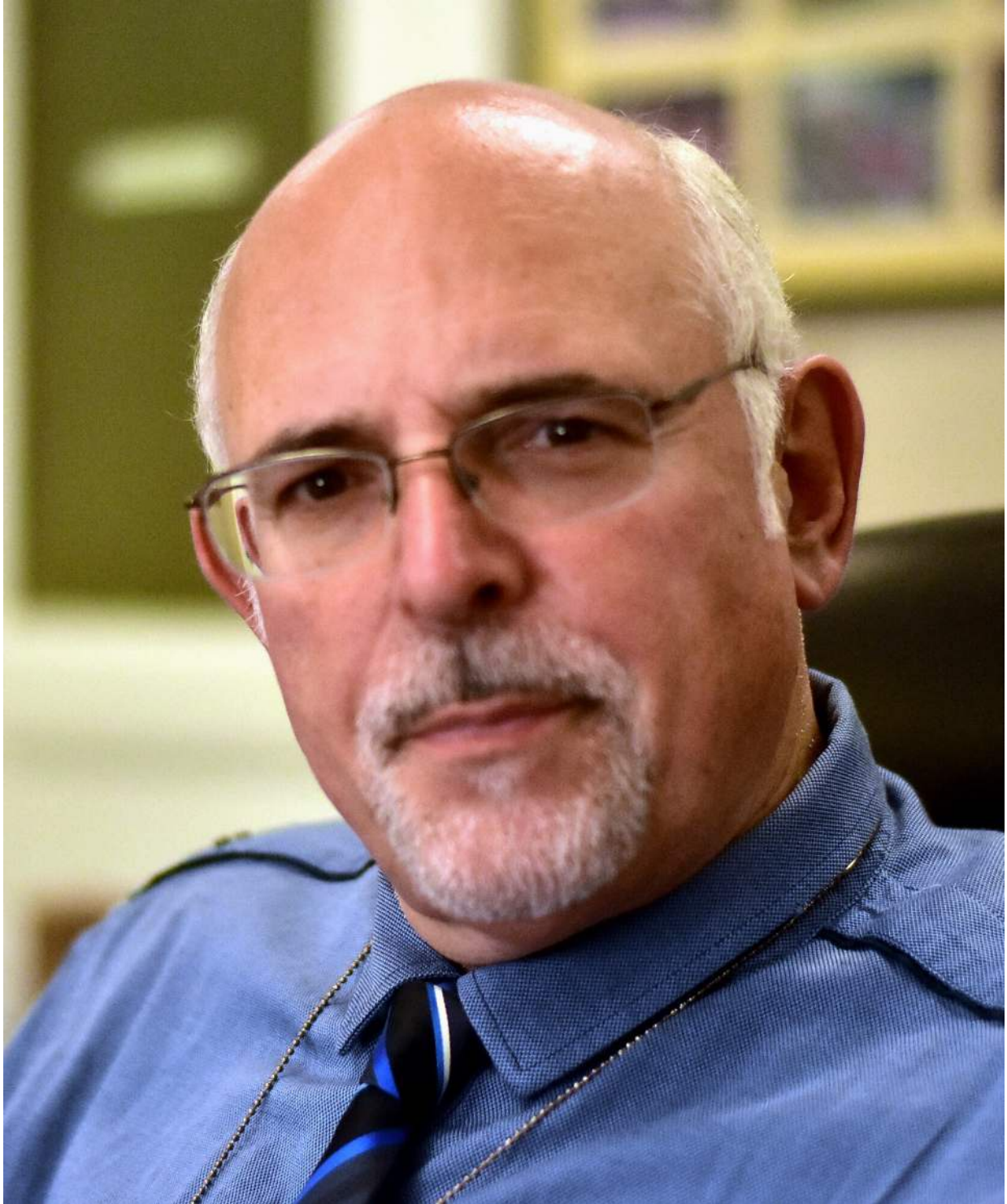


Voyage Baltimore Revista Recuadros Bilingue

Daniel Manzoni



Community Highlights – Voyage Baltimore

Entrevista a Daniel Manzoni, Festival Argentino USA

Publicado originalmente en Voyage Baltimore – Local Stories (2025)

Enlace oficial: <https://voyagebaltimore.com/interview/community-highlights-meet-daniel-manzoni-of-festival-argentino>

— — —

Original English Version

Voyage Baltimore Revista Recuadros Bilingue

Today we'd like to introduce you to Daniel Manzoni.

Hi Daniel, can you start by introducing yourself? We'd love to learn more about how you got to where you are today?

My Story – Daniel Manzoni & the Festival Argentino USA

I was born in BA and soon to Mar del Plata, Argentina, and came to the United States in 1978 with the same hopes many immigrants carry: to build a better future while staying close to my roots. Not long after arriving in Washington, D.C., I felt a strong need to create a cultural bridge between my homeland and my new community. What started in the mid-1980s as a small gathering of Argentines at local schools and parks grew into what is today the Festival Argentino USA, the longest-running Argentine cultural festival outside of Argentina.

From the very beginning in 1988, my mission has been simple: to keep our traditions alive and to share them widely. Over the years, the festival has hosted more than 600 artists, offered Argentine food and folklore, and welcomed tens of thousands of visitors. It has become not only a celebration of Argentine identity but also a meeting point for Latin American cultures and the broader U.S. community.

My own path has been one of perseverance. For decades I've balanced family, health challenges, and volunteer work while keeping the festival alive year after year. Along the way, I've been honored with recognitions such as the President's Volunteer Service Award (Gold) and support from institutions on both sides of the hemisphere. But what matters most to me is seeing people enjoy the music, the food, the soccer, and the friendships the festival creates.

Today, as we prepare the 39th edition in 2026, I see the festival as more than an event: it's a legacy. It shows how culture can endure, inspire, and connect people far from home. My journey is proof that with passion, community support, and love for one's heritage, you can build something that lasts a lifetime.

Obstacles & Challenges

It has definitely not been a smooth road. From the beginning, the Festival Argentino USA has been a labor of love more than a business. One of the biggest challenges has always been resources—financial support, sponsorships, and institutional recognition don't come easily, especially for immigrant-led projects. Each year has meant starting from scratch: convincing sponsors, volunteers, and artists to believe in the vision.

Personally, I've also faced health challenges and the reality of balancing family responsibilities with the enormous amount of time it takes to organize the festival. There were years when it would have been easier to stop, but the community's encouragement and the thought of giving younger generations a living connection to Argentine culture kept me going.

Logistics are another constant hurdle: visas for artists, affordable venues, sound and stage coordination, and even ensuring there are enough empanadas and asado for everyone! On top of that, sometimes other events in Washington, D.C., overlap or compete for attention, so we've had to learn how to stand out and hold onto our date in the calendar.

Despite these obstacles, the festival has survived and grown because of persistence, community spirit, and a genuine love for Argentina. Every challenge has strengthened the sense of mission: proving that culture can endure even in difficult times, and that one person's vision, supported by a community, can last for decades.

About the Festival Argentino USA

The Festival Argentino USA is much more than a one-day event—it is a cultural institution. Founded in 1988, it has become the longest-running Argentine festival outside Argentina and one of the most recognized Latin American cultural celebrations in the Washington, D.C. metropolitan area. Every year it brings together thousands of people to experience the richness of Argentine culture through music, dance, food, and community.

Voyage Baltimore Revista Recuadros Bilingue

What we do is twofold:

Cultural Showcase – We specialize in presenting Argentine traditions: folklore, tango, rock, contemporary artists, and authentic gastronomy like empanadas, asado, and alfajores. Our stage has hosted over 600 artists, from local talent to international icons, making the festival a true cultural bridge.

Business & Community Platform – Through Exhibitor Fest, we provide space for small businesses, entrepreneurs, and artisans from Argentina, Latin America, and the U.S. to showcase products and services. This economic and cultural exchange sets us apart from other festivals—it's not just about performance, but about opportunity.

What makes us unique is our longevity and consistency. For almost four decades, the festival has survived without interruption—even during the pandemic we held a virtual edition. Few cultural events can claim such perseverance. That continuity, built on volunteerism and community spirit, is what makes our “brand” so special.

Brand-wise, I am most proud that the Festival Argentino USA is recognized on both sides of the hemisphere: we've been honored by the Argentine Senate, the Secretariat of Culture, and the U.S. through awards like the President's Volunteer Service Award (Gold). These recognitions show that what started as a small immigrant gathering is now respected as an international cultural bridge.

For your readers, I'd like them to know that the Festival Argentino USA is open to everyone—not only Argentines. It's a place where diversity, community, and cultural pride come together. Whether you come for the music, the empanadas, or to discover a new business connection, you'll leave with a little bit of Argentina in your heart.

My Work

Beyond the festival, my professional life has always revolved around building bridges between cultures, communities, and opportunities. I studied International Transactions at George Mason University and worked for years in U.S. federal institutions such as the Department of Commerce and USDA, where I gained experience in economic development, trade, and community programs. That training in negotiation, planning, and organization became the backbone of how I approach the festival and cultural diplomacy today.

Running the Festival Argentino USA has been, in many ways, like managing a business practice firm. Each year involves drafting budgets, designing sponsorship packages, coordinating logistics, and negotiating with partners on both sides of the hemisphere. I've worked with embassies, local governments, airlines, chambers of commerce, and cultural organizations—skills that mirror those of an entrepreneur leading a small business.

What keeps me motivated is not just the cultural mission, but also the practical impact: helping small and medium enterprises (SMEs), startups, and artisans showcase their products in the U.S., creating real business opportunities through our “Exhibitor Fest.” For me, the festival is both a cultural stage and a business incubator where ideas, products, and traditions find new audiences.

In short, my career path has always combined public service, business practice, and cultural entrepreneurship. The festival is the best expression of that blend: it's an institution built on professional rigor, community trust, and the belief that culture can also drive economic and social growth.

Advice for Those Just Starting Out

Voyage Baltimore Revista Recuadros Bilingue

If you're just beginning—whether it's a cultural project, a business, or a personal dream—my advice is simple: be patient, persistent, and passionate. Nothing worthwhile happens overnight. When I started the Festival Argentino USA in 1988, I had no blueprint, no major sponsors, and very few resources. What kept it alive was consistency and the belief that if you show up year after year, others will eventually see your vision and join you.

I also wish I had known early on that setbacks are not failures—they're lessons. Funding that falls through, an artist who can't get a visa, a venue that cancels—those things used to feel like disasters. Over time, I learned that flexibility and creativity can turn obstacles into opportunities.

Most importantly, never forget why you started. For me, it was about culture, community, and pride in my roots. When you're tired or discouraged, going back to that “why” gives you the energy to keep going.

And one last thing: surround yourself with people who believe in the mission. You can't do it alone. Volunteers, family, sponsors, and community members—they're not just helpers, they're partners in building something that lasts.

— — —

Hoy queremos presentarles a Daniel Manzoni.

Mi Historia – Daniel Manzoni y el Festival Argentino USA

Nací en BA y pronto a Mar del Plata, Argentina, y llegué a Estados Unidos en 1978 con las mismas esperanzas que muchos inmigrantes: construir un futuro mejor sin perder mis raíces. Poco después de llegar a Washington, D.C., sentí la necesidad de crear un puente cultural entre mi tierra natal y mi nueva comunidad. Lo que comenzó a mediados de los años 80 como una pequeña reunión de argentinos en escuelas y parques locales creció hasta convertirse en lo que hoy es el Festival Argentino USA, el festival cultural argentino...

Desde el inicio en 1988, mi misión fue simple: mantener vivas nuestras tradiciones y compartirlas ampliamente. Con los años, el festival ha presentado a más de 600 artistas, ofrecido gastronomía y folklore argentino, y recibido a decenas de miles de visitantes. Se ha convertido no solo en una celebración de la identidad argentina, sino también en un punto de encuentro entre culturas latinoamericanas y la comunidad estadounidense en general.

Mi propio camino ha sido de perseverancia. Durante décadas he equilibrado familia, desafíos de salud y trabajo voluntario mientras mantenía vivo el festival año tras año. En el camino, recibí reconocimientos como el President's Volunteer Service Award (Gold) y el apoyo de instituciones de ambos hemisferios. Pero lo que más me importa es ver a la gente disfrutar de la música, la comida, el fútbol y las amistades que el festival genera.

Hoy, mientras nos preparamos para la 39ª edición en 2026, veo al festival como algo más que un evento: es un legado. Demuestra cómo la cultura puede perdurar, inspirar y conectar a personas lejos de casa. Mi trayectoria prueba que, con pasión, apoyo comunitario y amor por las raíces, se puede construir algo que dure toda la vida.

Obstáculos y Desafíos

Voyage Baltimore Revista Recuadros Bilingue

No ha sido un camino fácil. Desde el inicio, el Festival Argentino USA ha sido más una labor de amor que un negocio. Uno de los mayores retos siempre han sido los recursos: apoyo financiero, patrocinadores y reconocimiento institucional, que no llegan fácilmente, especialmente para proyectos liderados por inmigrantes. Cada año significó empezar de cero: convencer a auspiciantes, voluntarios y artistas de creer en la visión.

En lo personal, también enfrenté problemas de salud y la realidad de equilibrar responsabilidades familiares con el enorme tiempo que requiere organizar el festival. Hubo años en los que hubiera sido más sencillo detenerse, pero el aliento de la comunidad y la idea de dar a las nuevas generaciones una conexión viva con la cultura argentina me impulsaron a seguir.

La logística es otro reto constante: visados para artistas, sedes accesibles, coordinación de sonido y escenario, y hasta asegurar que haya suficientes empanadas y asado para todos. Además, a veces otros eventos en Washington, D.C. coinciden o compiten por atención, así que aprendimos a destacarnos y mantener nuestra fecha en el calendario.

A pesar de estos obstáculos, el festival ha sobrevivido y crecido gracias a la persistencia, el espíritu comunitario y un amor genuino por Argentina. Cada desafío fortaleció el sentido de misión: demostrar que la cultura puede perdurar incluso en tiempos difíciles, y que la visión de una persona, apoyada por su comunidad, puede durar décadas.

Sobre el Festival Argentino USA

El Festival Argentino USA es mucho más que un evento de un día: es una institución cultural. Fundado en 1988, se convirtió en el festival argentino más antiguo fuera del país y en una de las celebraciones latinoamericanas más reconocidas en el área metropolitana de Washington, D.C. Cada año reúne a miles de personas para vivir la riqueza de la cultura argentina a través de la música, la danza, la gastronomía y la comunidad.

Nuestra misión es doble:

Muestra Cultural – Nos especializamos en presentar tradiciones argentinas: folklore, tango, rock, artistas contemporáneos y gastronomía auténtica como empanadas, asado y alfajores. Nuestro escenario ha recibido a más de 600 artistas, desde talentos locales hasta íconos internacionales, convirtiendo al festival en un verdadero puente cultural.

Plataforma Empresarial y Comunitaria – A través de Exhibitor Fest, brindamos espacio a pequeños negocios, emprendedores y artesanos de Argentina, Latinoamérica y EE.UU. para mostrar productos y servicios. Este intercambio económico y cultural nos diferencia de otros festivales: no se trata solo de espectáculo, sino también de oportunidades.

Lo que nos hace únicos es nuestra longevidad y constancia. Durante casi cuatro décadas, el festival sobrevivió sin interrupciones— incluso en la pandemia organizamos una edición virtual. Pocos eventos culturales pueden presumir de esa perseverancia. Esa continuidad, construida sobre el voluntariado y el espíritu comunitario, es lo que hace que nuestra “marca” sea tan especial.

En cuanto a prestigio, me enorgullece que el Festival Argentino USA sea reconocido en ambos hemisferios: hemos recibido honores del Senado argentino, la Secretaría de Cultura y en EE.UU. premios como el President’s Volunteer Service Award (Gold). Estos reconocimientos demuestran que lo que comenzó como una pequeña reunión de inmigrantes hoy es respetado como un puente cultural internacional.

A los lectores quisiera decirles que el Festival Argentino USA está abierto a todos—no solo a argentinos. Es un lugar donde convergen diversidad, comunidad y orgullo cultural. Vengan por la música, las empanadas o para descubrir una nueva conexión comercial: se llevarán un pedacito de Argentina en el corazón.

Mi Trabajo

Voyage Baltimore Revista Recuadros Bilingue

Más allá del festival, mi vida profesional siempre giró en torno a tender puentes entre culturas, comunidades y oportunidades. Estudié Transacciones Internacionales en la Universidad George Mason y trabajé durante años en instituciones federales de EE.UU. como el Departamento de Comercio y el USDA, donde adquirí experiencia en desarrollo económico, comercio y programas comunitarios. Esa formación en negociación, planificación y organización se convirtió en la base de cómo encaró hoy el festival y la dipl...

Dirigir el Festival Argentino USA ha sido, en muchos sentidos, como gestionar una firma de práctica empresarial. Cada año implica elaborar presupuestos, diseñar paquetes de patrocinio, coordinar logística y negociar con socios de ambos hemisferios. He trabajado con embajadas, gobiernos locales, aerolíneas, cámaras de comercio y organizaciones culturales—habilidades propias de un emprendedor al frente de una pequeña empresa.

Lo que me motiva no es solo la misión cultural, sino también el impacto práctico: ayudar a pymes, startups y artesanos a mostrar sus productos en EE.UU., creando verdaderas oportunidades de negocio a través de nuestro “Exhibitor Fest”. Para mí, el festival es tanto un escenario cultural como una incubadora de negocios donde ideas, productos y tradiciones encuentran nuevas audiencias.

Mi carrera siempre combinó servicio público, práctica empresarial y emprendimiento cultural. El festival es la mejor expresión de esa fusión: una institución construida con rigor profesional, confianza comunitaria y la convicción de que la cultura también puede impulsar el crecimiento económico y social.

Consejos para quienes recién comienzan

Si recién empiezas—ya sea un proyecto cultural, un negocio o un sueño personal—mi consejo es simple: sé paciente, persistente y apasionado. Nada valioso sucede de la noche a la mañana. Cuando inicié el Festival Argentino USA en 1988, no tenía un plan maestro, ni grandes patrocinadores, ni muchos recursos. Lo que lo mantuvo vivo fue la constancia y la convicción de que si uno aparece año tras año, los demás eventualmente verán tu visión y se sumarán.

También me hubiera gustado saber desde el principio que los tropiezos no son fracasos—son lecciones. Un financiamiento que se cae, un artista que no logra visa, una sede que cancela—esas cosas solían sentirse como desastres. Con el tiempo aprendí que la flexibilidad y la creatividad pueden convertir obstáculos en oportunidades.

Lo más importante es no olvidar nunca por qué empezaste. En mi caso, fue por la cultura, la comunidad y el orgullo de mis raíces. Cuando uno está cansado o desanimado, volver a ese “por qué” da la energía para seguir.

Y una última cosa: rodéate de personas que crean en la misión. No puedes hacerlo solo. Voluntarios, familia, patrocinadores y miembros de la comunidad—no son solo ayudantes, son socios en la construcción de algo que perdura.

— — —

Pull Quotes (Citas Destacadas)

EN: "*From the very beginning in 1988, my mission has been simple: to keep our traditions alive and to share them widely.*"

ES: "Desde el inicio en 1988, mi misión fue simple: mantener vivas nuestras tradiciones y compartirlas ampliamente."

Voyage Baltimore Revista Recuadros Bilingue

EN: *"The Festival Argentino USA is much more than a one-day event—it is a cultural institution."*

ES: "El Festival Argentino USA es mucho más que un evento de un día: es una institución cultural."

EN: *"Every challenge has strengthened the sense of mission: proving that culture can endure even in difficult times."*

ES: "Cada desafío fortaleció el sentido de misión: demostrar que la cultura puede perdurar incluso en tiempos difíciles."

EN: *"For me, the festival is both a cultural stage and a business incubator where ideas, products, and traditions find new audiences."*

ES: "Para mí, el festival es tanto un escenario cultural como una incubadora de negocios donde ideas, productos y tradiciones encuentran nuevas audiencias."

EN: *"Most importantly, never forget why you started."*

ES: "Lo más importante es no olvidar nunca por qué empezaste."

Here's the link: <https://voyagebaltimore.com/interview/community-highlights-meet-daniel-manzoni-of-festival-argentino>

Pull Quotes – Styled (Estilo Revista)

"From the very beginning in 1988, my mission has been simple: to keep our traditions alive and to share them widely."

— Desde el inicio en 1988, mi misión fue simple: mantener vivas nuestras tradiciones y compartirlas ampliamente.

Voyage Baltimore Revista Recuadros Bilingue

“The Festival Argentino USA is much more than a one-day event—it is a cultural institution.”

— El Festival Argentino USA es mucho más que un evento de un día: es una institución cultural.

“Every challenge has strengthened the sense of mission: proving that culture can endure even in difficult times.”

— Cada desafío fortaleció el sentido de misión: demostrar que la cultura puede perdurar incluso en tiempos difíciles.

“For me, the festival is both a cultural stage and a business incubator where ideas, products, and traditions find new audiences.”

— Para mí, el festival es tanto un escenario cultural como una incubadora de negocios donde ideas, productos y tradiciones encuentran nuevas audiencias.

“Most importantly, never forget why you started.”

— *Lo más importante es no olvidar nunca por qué empezaste.*

Here's the link:

Voyage Baltimore – Daniel Manzoni Interview [Click here to read online](#)

Highlight Boxes (Recuadros Destacados)

“From the very beginning in 1988, my mission has been simple: to keep our traditions alive and to share them widely.”

“The Festival Argentino USA is much more than a one-day event—it is a cultural institution.”

“Most importantly, never forget why you started.”

Highlight Boxes Bilingües (Recuadros Destacados)

“From the very beginning in 1988, my mission has been simple: to keep our traditions alive and to share them widely.”

— Desde el inicio en 1988, mi misión fue simple: mantener vivas nuestras tradiciones y compartirlas ampliamente.

“The Festival Argentino USA is much more than a one-day event—it is a cultural institution.”

— El Festival Argentino USA es mucho más que un evento de un día: es una institución cultural.

“Most importantly, never forget why you started.”

— Lo más importante es no olvidar nunca por qué empezaste.

Voyage...

"Voyage Baltimore Revista Recuadros Bilingue" captures the inspiring journey of Daniel Manzoni and the Festival Argentino USA, a vibrant celebration of Argentine culture that has blossomed into an international cultural institution since its inception in 1988. Overcoming financial hurdles and logistical challenges, the festival has become a vital meeting point for Latin American communities and a platform for small businesses, artists, and traditions to thrive. This heartfelt narrative serves as a testament to the power of perseverance and community in keeping cultural heritage alive.